



工商管理专业

(专业代码: 120201)

一、专业简介

工商管理专业始建于 1997 年, 1998 年开始本科招生。2021 年获批国家一流专业建设立项, 拥有工商管理一级学科硕士点、工商管理硕士(MBA) 硕士点、项目管理工程硕士点、教育部双语课程和多门省级精品课程。

工商管理专业师资力量雄厚, 多名教师拥有“青年泰山”“学术骨干”“青年英才”等称号。已形成学历结构、年龄结构、职称结构、学缘和知识结构合理, 具有丰富实践经验、较高教学科研能力、富有创新精神的高效教学队伍。工商管理专业教学通过学科交叉与融合创造新的知识体系, 突出专业信息特色与优势。构建课程实践平台, 打造全景沉浸式教学实践平台, 案例式教学、体验式教学和互动式教学相结合, 实施开放性、交叉式、多元化培养方式。

近年来, 工商管理系教师承担并完成国家社科基金项目等多项国家级和省部级课题项目, 在《科研管理》《中国工业经济》《管理学报》等重要学术刊物上发表论文数百篇, 出版教材、专著、编著和译著十余部, 获得多项省部级优秀成果奖。工商管理系教师积极参与社会服务, 担任全国及地方学术组织负责人、政府与企业顾问, 为学术发展及地方经济建设做出了显著贡献。

二、培养目标

本专业面向区域经济和行业发展对高素质工商管理人才的需求, 围绕战略性新兴产业的需要, 培养德智体美劳全面发展, 熟悉工商管理学科的历史、现状和前沿动态, 掌握经济与管理的基本原理、基本理论、基本知识和基本方法, 熟悉大数据分析、智能化决策等定量与定性的最新技术与方法, 具有较强的领导力与执行力、国际视野与本土情怀、创新意识与创新能力、社会责任与职业道德, 毕业后可在企事业单位及政府部门从事智能商务管理与人力资源管理以及相关教学与科研工作, 能够助力未来社会发展的应用型、复合型、创新型工商管理人才。

学生毕业后 5 年左右在社会与专业领域发展的预期培养目标为:

培养目标 1: 思想政治和道德素养。具备良好的政治素养、道德素养、人文素养和专业素养, 具有社会责任感, 秉持积极向上的人生理想, 身心健康, 坚持社会主义理想信念、厚植家国情怀, 培养人文社会科学素养、法治意识和使命担当精神;

培养目标 2: 理论知识。具备完备的数学、管理学、经济学、计算机科学和统计学等相关学科的基础知识, 掌握大数据分析、人力资源管理、战略管理、生产运作管理、创新管理、商务运营等管理方法和技术, 把握工商管理专业理论前沿及发展动态;

培养目标 3: 应用能力。能够综合运用所学理论知识分析和解决工作中遇到的实际问题, 掌握分析管理问题的定性与定量方法, 应对实际工作中复杂多变的情况, 体现较强的科学研究能力和创新精神;

培养目标 4: 综合素质。具备人际交往、沟通与信息获取、自主学习和持续创新的能力, 较强的语言文字和团队精神、较强的知识转化与应用能力, 注重理论联系实际, 不断探索理论与实践的创新。

三、毕业要求

通过专业培养, 毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1. 掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国近现代史、“四史”教育等, 树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心



价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和强烈的社会责任感；

2. 具有良好的心理素质和克服困难的品质，身心健康，热爱劳动，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神；

3. 了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新；

4. 掌握数学、人工智能、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础；

5. 掌握管理学、经济学的基本原理，掌握现代企业管理的基本理论与基本知识，了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则，具有将相关理论应用于实践的基本能力；

6. 有较深厚的学科理论基础，依托人工智能、大数据语言基本工具，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及创新精神；

7. 掌握企业管理的定性、定量分析方法，具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力，了解本学科的理论前沿和发展动态，具备开展企业战略及策略研究的基本素质；

8. 掌握中外文资料查询以及运用人工智能获取相关信息的技术与方法，具有初步的科学研究能力。

附表 1：专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√			√
毕业要求 2	√			√
毕业要求 3	√			√
毕业要求 4	√	√		√
毕业要求 5		√		√
毕业要求 6			√	√
毕业要求 7			√	√
毕业要求 8			√	√

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理。

2. 专业核心课程

管理学、公司治理、企业战略管理、人力资源管理、市场营销学、运营管理、微观经济学、宏观经济学、组织行为学、会计学、财务管理学、运筹学、Python 基础、管理统计学、计量经济学。

3. 主要实践性教学环节

创新思维与创新方法（实践）、军事理论与训练、大学生安全教育（实践）、劳动教育（实践）、认识实习、企业运营实习、ERP 沙盘模拟实训、毕业实习、毕业论文（设计）。



4. 各环节学时学分比例

附表 2：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	848	39.5	25.8
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.5
专业教育课程	专业基础课程（必修）	944	53.5	35.0
	专业拓展课程（选修）	496	31	20.3
集中实践课程（必修）		28 周	19	12.4
合计		2448+28 周	153	100

附表 3：实践课程学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	776	24.25	15.8
集中实践环节	28 周	19	12.4
合计	776+28 周	43.25	28.2

5. 课程体系对毕业要求的支撑矩阵（必修课）

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	思想道德与法治	√	√	√					
2	中国近现代史纲要	√	√	√					
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	√	√	√					
4	马克思主义基本原理	√	√	√					
5	“四史”教育	√	√	√					
6	大学生心理健康教育	√	√						
7	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	√	√	√					
8	形势与政策	√	√	√					
9	大学英语	√		√	√				
10	大学体育	√	√	√					



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
11	军事理论与训练	√	√						
12	劳动教育	√	√	√		√			
13	大学生安全教育	√	√						
14	创新思维与创新方法	√	√				√		
15	人工智能导论 A	√			√	√			
16	大学写作	√		√					√
17	职业生涯发展与就业指导	√	√	√					
18	高等数学（一）	√			√				
19	高等数学（二）B	√			√				
20	线性代数	√			√				
21	概率论与数理统计 A	√			√				
22	专业导论	√		√	√				
23	微观经济学	√			√	√			
24	宏观经济学	√			√	√			
25	管理学	√			√				
26	公司治理	√			√		√		
27	Python 基础				√		√		√
28	人力资源管理	√			√		√		
29	市场营销学	√			√				
30	组织行为学	√			√				
31	运筹学	√			√			√	
32	企业战略管理	√			√				
33	会计学	√			√	√			
34	管理统计学	√			√			√	
35	管理信息系统	√			√		√		
36	运营管理	√			√	√			
37	财务管理学（非会计类）	√		√	√				
38	计量经济学	√			√			√	
39	认识实习	√		√	√	√			
40	企业运营实习	√		√	√	√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
41	ERP 沙盘模拟实训	√				√		√	
42	毕业实习	√	√	√	√	√	√	√	√
43	毕业论文（设计）	√	√	√	√	√	√	√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

授予管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 153 学分方可毕业，即学生在修完规定的课程、修满规定的最低毕业学分后，方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 20 门，计 39.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程 类别 Course Category	课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课 学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核 方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划 学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践 Interns/ Experiments	上机 Compu ter Operat ion				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	思政类 Ideological and Political Curriculum	28A00241 思想道德与法治 Ideology and morality and the rule of law	3	56	40	16		1		考试	马克思主义学院
		28A00242 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	56	40	16		1		考试	马克思主义学院
		28A00243 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought and Chinese Socialist Theories	3	56	40	16		4	思想道德与法治、中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
		28A00244 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	56	40	16		2	思想道德与法治、中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
		28A00221 改革开放史 History of reform and opening	1	16	16			1		考试	马克思主义学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
al Education	28A00222	社会主义发展史 The history of Chinese socialism						1			
	28A00223	党史 History of the Communist Party of China						2			
	28A00224	新中国史 History of the People's Republic of China						2			
	28A00245	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	56	40	16		3		考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	马克思主义学部(学院)
	外语类 Foreign Language Curriculum	08A09011 大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1		考试	外国语学院
		08A09021 大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
		08A09031 大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
		08A09041 大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001 大学体育—基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1		考试	体育学院
		13A70002 大学体育—选修课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育—基础课	考试	体育学院
	人工智能类 AI Curriculum	12A09014 人工智能导论 A Introduction to Artificial Intelligence A	2	40	24	8	8	1		考试	信息科学与工程学院
		25A00118 大学写作 College Writing	1	24	20	4		2		考试	文学院
		11A01013 劳动教育(理论) Labor Education (Theory)	0.5	8	8			2		考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	34A02401	创新思维与创新方法（理论） Innovative Thinking and Innovative Methods (Theory)	1	16	16			2		考试	校团委
	24A24001	大学生心理健康教育 the Psychological Healthy Education of College Student	2	40	24	16		1		考试	党委学生工作部（处） 心理指导中心
	24A24002	职业生涯发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance	2	40	24	16		2		考试	党委学生工作部（处）
	36A24001	大学生安全教育（理论） Safety Education for College Students (Theory)	1	16	16			1		考试	党委保卫部 安全管理处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal		39.5	848	440	400	8				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	通识核心课划分为“科学与技术”“人文与社会”“艺术与审美”“创新与发展”“数字素养与技能”五个课程域。学生须在“艺术与审美”课程域至少选修2学分的课程。修读通识核心课超出学分可冲抵普通通选课学分。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	学生选修与本专业重复或者相似的课程，不计入学分。							

说明：“四史”类思政课为选择性必修课，学生应至少修读 1 门该类课程。

（二）专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类。
- 2.专业基础课程 21 门，计 53.5 学分；专业拓展课程 41 门，最低修习要求为 31 学分。
- 3.学生可跨专业大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1		考试	数学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2		考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二）B	考试	数学院
	11A01001	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1		考查	商学院
	11A01002	微观经济学 Micro Economics	3	48	48			1		考试	商学院
	11A51021	宏观经济学 Macro Economics	2	32	32			2	微观经济学	考试	商学院
	11A01004	管理学 Management	3	48	48			1		考试	商学院
	11A32060	公司治理 Corporate Governance	2.5	48	32	16		6	管理学	考试	商学院
	11A01010	Python 基础 Python Basis	2	48	16		32	3	人工智能导论A	考试	商学院
	11A31001	人力资源管理 Human Resource Management	2.5	48	32	16		3	管理学	考试	商学院
	11A31012	市场营销学 Marketing	2.5	48	32	16		3	管理学、 微观经济学	考试	商学院
	11A31010	组织行为学 Organizational Behavior	1.5	32	16	16		3	管理学	考试	商学院
	11A51023	运筹学 Operations Research	3	48	48			3	线性代数	考试	商学院
	11A31013	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	2.5	48	32	16		4	管理学	考试	商学院
	11A01012	会计学 Accounting	2	32	32			4		考试	商学院
	11A33001	管理统计学 Statistics	1.5	32	16	16		4	管理学	考试	商学院
	11A31008	管理信息系统 Management Information System	1.5	32	16		16	5	管理学	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践/Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	11A31014	运营管理 Operation Management	2.5	48	32	16		5	管理学	考试	商学院
	11A31003	财务管理学（非会计类） Financial Management	3	48	48			5	会计学	考试	商学院
	11A32014	计量经济学 Econometrics	2.5	48	32		16	5	统计学	考试	商学院
	专业基础课程学分小计 Subtotal		53.5	944	768	112	64				
专业拓展课程 Elective Course	智能商务管理方向 Intelligent Business Management Direction Limited Course	11A52037	大数据导论 Introduction to Big Data	1.5	32	16	16	3	数据库原理与应用	考试	商学院
		11A52036	Python 高级程序设计 Advanced Python Programming	1.5	32	16	16	4	Python 基础	考试	商学院
		11A52029	市场调查与预测 Market Research and Prediction	2.5	48	32	16	4	市场营销学	考试	商学院
		11A33002	数字经济 Digital Economy	1.5	32	16	16	4	宏观经济学	考试	商学院
		11A32045	商务数据分析 Business Data Analytics	1.5	32	16	16	5	统计学	考试	商学院
		11A51032	数据可视化技术 Data Visualization Technology	1.5	32	16	16	5	数据库原理与应用	考试	商学院
		11A33003	人工智能与商业模式创新 Artificial Intelligence and Business Model Innovation	2.5	48	32	16	5	管理学	考试	商学院
		11A32055	数字营销（双语） Digital Marketing (Bilingual)	1.5	32	16	16	6	市场营销学	考试	商学院
	数字人力资源管理方向 Digital Human Resource Management Direction Limited Course	11A33004	数字化战略与人力资源规划 Digital Strategy and Human Resource Planning	1.5	32	16	16	4	组织行为学	考试	商学院
		11A33005	智能招聘 Intelligent Recruitment	1.5	32	16	16	4	人力资源管理	考试	商学院



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category		课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
					计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	Human Resource Management Direction Limited Course	11A32040	组织设计与工作分析 Organizational Design and Job Analysis	1.5	32	16	16		4	组织行为学	考试	商学院
		11A32048	薪酬管理 Salary Administration	1.5	32	16	16		5	人力资源管理	考试	商学院
		11A32006	绩效管理 Performance Management	2	32	32			5	人力资源管理	考试	商学院
		11A32056	员工培训与开发 Staff Training and Development	1.5	32	16	16		6	人力资源管理	考试	商学院
		11A33006	人力资源数据分析 Human Resources Data Analysis	1.5	32	16	16		6	人力资源管理	考试	商学院
		11A33007	数智化人才管理 Digital and Intelligent Talent Management	1.5	32	16	16		6	人力资源管理	考试	商学院
	专业选修课 Elective course	11A33008	技术经济学 Technical Economics	2.5	48	32	16		3	微观经济学	考试	商学院
		11A31006	民商法 Civil and Commercial Law	2	32	32			3		考试	商学院
		11A33009	博弈论与企业管理 Game Theory and Enterprise Management	2	32	32			3		考试	商学院
		11A22009	金融学 Finance	2.5	48	32	16		5	宏观经济学	考试	商学院
		11A32047	网络消费者行为学 Network Consumer Behavior	1.5	32	16	16		5	管理学	考试	商学院
		11A32041	服务营销 Service Marketing	1.5	32	16	16		5	市场营销学	考试	商学院
		30A51060	大数据挖掘与机器学习 Big Data Mining and Machine Learning	2.5	48	32	16		5	Python 基础	考试	管理科学与工程学院
		11A32043	品牌管理 Brand Management	1.5	32	16	16		5	市场营销学	考试	商学院
		11A32049	质量管理学 Quality Management	1.5	32	16	16		5	管理学	考试	商学院
		11A32046	商务英语 Business English	1.5	32	16	16		5	管理学	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category		课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
					计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	专业选修课 Elective course	11A32042	管理沟通（双语） Management Communication (Bilingual)	1.5	32	16	16		5	管理学	考试	商学院
		11A32044	儒商管理智慧 Confucian Management Wisdom	2	32	32			5	管理学	考查	商学院
		11A32050	广告学 Advertising	1.5	32	16	16		6	市场营销学	考试	商学院
		11A32053	领导学 Leadership	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院
		11A32058	创新管理（双语） Innovation Management(Bilingual)	1.5	32	16	16		4	管理学	考试	商学院
		11A32025	项目管理 Project Management	2	32	32			6	管理学	考试	商学院
		11A01009	数据库原理与应用 Database System and Application	2	48	16		32	2	人工智能导论A	考试	商学院
		11A32059	公共关系学 Public Relations	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院
		11A32020	客户关系管理 Customer Relationship Management	1.5	32	16	16		6	市场营销学	考试	商学院
		11A33010	国学智慧与现代表理 Guoxue Wisdom and Modern Management	1.5	32	16	16		6	管理学	考查	商学院
	专业拓展课程 Elective Course	11A32054	商务谈判 Business Negotiation	1.5	32	16	16		6		考试	商学院
		11A32052	国际市场营销 International Marketing	1.5	32	16	16		6	市场营销学	考试	商学院
		11A33012	供应链管理 Supply Chain Management	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院
		11A32032	创业管理 Entrepreneurial Management	1.5	32	16	16		7	管理学	考试	商学院
		11A33013	学术论文写作基础 Management Essay Writing	1	16	16			7	管理学	考查	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category		课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Prerequisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
					计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			31								

（三）集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 9 门，计 19 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A24081	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	3	1	党委学生工作部（处） 武装部
36A24002	大学生安全教育（实践） Safety Education for College Students (Practice)	1	1	2	党委保卫部 安全管理处
11A09010	劳动教育（实践） Labor Education (Practice)	1	1	3	商学院
11A09002	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
11A09009	企业运营实习 Enterprise Operation Practice	2	4	7	商学院
34A02402	创新思维与创新方法（实践） Innovative Thinking and Innovative Methods (Practice)	1	1	7	校团委与学院共同认定
11A59007	ERP 沙盘模拟实训 ERP Sand Table Simulation Training	1	1	7	商学院
11A09004	毕业实习 Graduation Internship	2	4	8	商学院
11A09007	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	8	12	8	商学院
合计 Total		19	28		

执笔人：董晓庆

专业负责人：张大勇

教学院长：刘毅