



广告学专业

(专业代码: 050303)

一、专业简介

济南大学文学院广告学专业创设于 2006 年, 2007 年开始招收本科生, 以中国语言文学作为依托学科, 与广播电视学构成相互支撑、协调发展的专业体系, 2022 年获批山东省一流本科专业建设点。本专业在全国范围按照新闻传播学大类招生, 在第二学期进行专业分流。广告学专业师资队伍以中青年教师为骨干力量, 学历背景高、科研实力强、教学能力突出。学院为本专业建设了影像艺术教学实验中心, 下设多媒体教学实验室、虚拟演播教学实验室, 能够满足本专业的实践教学需求。本专业充分利用综合性大学和应用型大学的优势, 培养更加适应社会需求的广告人才, 注重培养学生的实践技能和策划执行能力, 采取“三连环”式实践教学模式, 把专业课、实习和专业竞赛密切结合起来, 组织学生参加全国大学生广告艺术大赛等高级别专业赛事, 达到了以赛促教、以赛促学的目的。

二、培养目标

本专业面向媒体传播及市场推广的行业和社会需求, 围绕行业及社会对人工智能环境下融合型广告人才的需要, 培养德智体美劳全面发展, 适应媒介技术及媒体发展需要, 掌握广告学、传播学、公共关系学、市场营销学等相关理论知识, 具备广告营销、公关策划、品牌传播能力, 具有深厚的文学和文化素养, 毕业后可在广告、宣传、文化传播、公关等行业从事文案、策划、执行、营销等工作的复合型、应用型人才。毕业后 5 年后成长为行业骨干力量或团队核心领导者。

学生毕业后 5 年左右在社会与专业领域发展的预期培养目标为:

培养目标 1: 具有马克思主义新闻观和坚定的政治立场, 具备正确的价值观和职业道德, 遵守行业相关法律法规, 保持积极向上的工作态度和乐观的生活态度, 保持自主学习和不断探索创新的内在动力。

培养目标 2: 具备较强的广告策划、创意及执行能力, 能够胜任广告行业各个岗位的工作要求, 对行业发展有较高的敏感度和洞察能力, 跟随人工智能技术发展和行业需要更新知识和技能。

培养目标 3: 发挥文学及文化素养的优势, 具备较强的创意能力和组织协调能力, 在文案、策划等领域实现较快的职业提升, 成为所在部门的骨干人员或团队领导者, 带领团队共同完成广告、公关等项目。

培养目标 4: 具备较强的数据获取能力和市场调研能力, 能够根据工作需要开展调查研究, 借助数据分析软件和人工智能技术进行分析, 做出符合实际情况的比较科学的判断和预测。

三、毕业要求

通过专业培养, 毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1. 理想信念: 树立正确的世界观、人生观, 具有良好的政治素养, 坚持以马克思主义新闻观指导媒体实践, 自觉践行中国广告价值观。

2. 职业规范: 理解并遵守广告从业者的职业伦理道德规范, 具备专业精神及社会责任感。

3. 基础知识: 掌握广告学、传播学、新闻学相关领域的基本理论与基础知识, 熟悉与新闻传播有关的方针、政策、法规与伦理知识, 了解新闻传播学科的最新研究成果和发展动态;

4. 职业技能: 能够结合 AIGC 人工智能技术从事现代广告策划、创意、文案、设计、制作、发布等工作, 具备广告营销、新媒体传播、企事业单位公关宣传工作相关的基本能力。

5. 职业素养: 具备良好的中外文学和文化修养以及文化审美意识, 具有较好的媒介素养和创新思维能力, 以及较强的社会交往和人际沟通能力。



6.综合能力：具备广告创意能力，注重社会和谐与职业可持续发展；具备较强的团队协作和组织管理能力，包括沟通与协调能力、社会调查和社会活动能力；具备终身学习的能力。

附表 1：专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√			
毕业要求 2	√			
毕业要求 3		√	√	
毕业要求 4		√		√
毕业要求 5		√	√	√
毕业要求 6		√	√	√

四、课程设置

1. 主干学科

新闻传播学。

2. 专业核心课程

广告学、新闻学、传播学、广告策划与创意、广告文案写作、媒介经营与管理、品牌管理、广告媒介研究、公共关系学、市场营销学、新媒体广告。

3. 主要实践性教学环节

军事理论训练、创意设计与实践、综合实习、毕业实习、毕业论文、创新思维与创新方法（实践）、劳动教育（实践）。

4. 各环节学时学分比例

附表 2：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	824	38.5	25.2
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.5
专业教育课程	专业基础课程（必修）	812	49	32
	专业拓展课程（选修）	392	24.5	16
集中实践课程（必修）		36 周	31	20.3
合计		2188+36 周	153	100



附表 3：实践课程学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
独立实验/实践课			
非独立课内实验/实践课	452	28.3	18.4
集中实践环节	36 周	31	20.3
合计	452+36 周	59.3	38.7

5. 课程体系对毕业要求的支撑矩阵（必修课）

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6
1	思想道德与法治	√	√			√	
2	中国近现代史纲要	√	√				
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√				
4	马克思主义基本原理	√	√				
5	“四史”教育	√	√			√	
6	大学生心理健康教育	√	√			√	√
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√				
8	形势与政策	√	√				√
9	大学英语					√	√
10	大学体育					√	√
11	军事理论与训练	√					√
12	劳动教育	√	√				√
13	大学生安全教育	√	√				√
14	创新思维与创新方法	√			√	√	√
15	专业导论	√	√	√			
16	古代文学			√		√	√
17	新闻学	√		√	√	√	
18	传播学	√		√	√	√	
19	创意写作			√		√	√
20	中国审美文化史			√		√	√
21	现当代文学			√		√	√
22	广告学	√	√	√	√		
23	经典广告作品赏析				√	√	√
24	视听语言			√	√	√	
25	广告策划与创意		√	√	√		√



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6
26	广告视觉传播		√	√	√		
27	广告文案写作		√	√	√		
28	广告摄影		√	√	√		
29	市场营销学			√	√	√	
30	公共关系学			√	√	√	√
31	媒介经营与管理		√	√	√		
32	品牌管理			√	√	√	
33	广告媒介研究		√	√	√		
34	新媒体广告			√	√	√	
35	创意设计与实践			√	√	√	
36	综合实习	√	√	√	√	√	
37	毕业实习	√	√	√	√	√	√
38	毕业论文	√	√	√		√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

授予文学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 153 学分方可毕业，即学生在修完规定的课程、修满规定的最低毕业学分后，方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 19 门，计 38.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程 类别 Course Category	课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credit s	学时分配 Credit Hours Distribution				开课 学期 Semest er	先修课 Pre-requisites	考核 方式 Assessme nt Method	授课单位 Teaching School
				计划 学时 Planned Credit Hour	讲课 Lectur e	实验/ 实践 Interns/ Experi ments	上机 Compu ter Operat ion				
思政类 Ideolog ical and Politica	28A00241	思想道德与法治 Ideology and morality and the rule of law	3	56	40	16		1		考试	马克思主义 学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	I Curriculum	28A00242 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	56	40	16		1		考试	马克思主义学院
		28A00243 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought and Chinese Socialist Theories	3	56	40	16		4	思想道德与法治、中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
		28A00244 马克思主义基本原理 Basic Principles Of Marxism	3	56	40	16		2	思想道德与法治、中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
		28A00221 改革开放史 History of reform and opening	1	16	16			1		考试	马克思主义学院
		28A00222 社会主义发展史 The history of Chinese socialism						1			
		28A00223 党史 History of the Communist Party of China						2			
		28A00224 新中国史 History of the People's Republic of China						2			
		28A00245 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	56	40	16		3		考试	马克思主义学院
		24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038 形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	马克思主义学部(学院)
	外语类 Foreign Language Curriculum	08A09011 大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1		考试	外国语学院
		08A09021 大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
		08A09031 大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
		08A09041 大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	体育类 Physical Education	13A70001 大学体育一基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1		考试	体育学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category		课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
					计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	on Curriculum	13A70002	大学体育—选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育—基础课	考试	体育学院
	人工智能类 AI Curriculum	12A09014	人工智能导论 A Introduction to Artificial Intelligence A	2	40	24	8	8	1、2		考试	信息科学与工程学院
		25A01151	劳动教育(理论) Labor Education (Theory)	0.5	8	8			2		考试	专业所在学院
		34A02401	创新思维与创新方法（理论） Innovative Thinking and Innovative Methods (Theory)	1	16	16			2		考试	校团委
		24A24001	大学生心理健康教育 the Psychological Healthy Education of College Student	2	40	24	16		1		考试	党委学生工作部（处） 心理指导中心
		24A24002	职业生涯发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance	2	40	24	16		2		考试	党委学生工作部（处）
		36A24001	大学生安全教育（理论） Safety Education for College Students (Theory)	1	16	16			1		考试	党委保卫部 安全管理处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			38.5	824	420	396	8				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required		4	通识核心课划分为“科学与技术”“人文与社会”“艺术与审美”“创新与发展”“数字素养与技能”五个课程域。学生须在“艺术与审美”课程域至少选修2学分的课程。修读通识核心课超出学分可冲抵普通通选课学分。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required		6	学生选修与本专业重复或者相似的课程，不计入学分。							

说明：“四史”类思政课为选择性必修课，学生应至少修读 1 门该类课程。

(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类。
- 2.专业基础课程 20 门，计 49 学分；专业拓展课程 38 门，最低修习要求为 24.5 学分。
- 3.学生可跨专业大类、跨专业选修专业拓展课程。



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Courses Classified	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	开课单位 Delivered by
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 interns/ experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	25A00216	专业导论 Introduction to the Major	1	16	16			1		考试	文学院
	25A00215	古代文学 Chinese Ancient Literature	4	64	64			1		考试	文学院
	25A00031	新闻学 Journalism	3	48	48			1		考试	文学院
	25A00032	传播学 Communication	3	48	48			2		考试	文学院
	25A00203	创意写作 Creative Writing	2	32	32			2		考试	文学院
	25A00033	中国审美文化史 History of Chinese Aesthetic Culture	2	32	32			2		考试	文学院
	25A00218	现当代文学 Modern and Contemporary Chinese Literature	2	32	32			2		考试	文学院
	25A00030	广告学 Advertising	3	48	48			3		考试	文学院
	25A00086	经典广告作品赏析 Appreciation of Classic Advertising Works	2	32	32			3		考试	文学院
	25A00202	视听语言 Audio—Visual Language	2	40	24	16		3		考试	文学院
	25A04027	广告视觉传播 Advertising Visual Communication	2	40	24	16		4		考试	文学院
	25A00079	广告策划与创意 Creative Strategy in Advertising	3	48	48			4	广告学	考试	文学院
	25A00035	广告文案写作 Advertising Copy Writing	3	48	48			4	广告学	考试	文学院
	26A42160	广告摄影 Advertising Photography	3	60	36	24		4		考试	美术学院
	22A11000	市场营销学 Marketing	3	48	48			5		考试	商学院
	25A00037	公共关系学 Public Relations	2	32	32			5		考试	文学院
	25A00277	媒介经营与管理 Media Management and Management	2	32	32			5		考试	文学院
	25A00009	品牌管理 Brand Management	2.5	40	40			5		考试	文学院
	25A00008	广告媒介研究 Studies on Advertising Media	2	32	32			6	广告学、传播学	考试	文学院
	25A04028	新媒体广告 New Media advertising	2.5	40	40			6	广告策划与创意	考试	文学院



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Courses Classified		课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	开课单位 Delivered by
					计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 interns/experiments	上机 Computer Operation				
		专业基础课程学分小计 Subtotal		49	812	756	56					
专业拓展课程 Elective Course	专业学术模块 Professional Academic Module	25A04029	文学鉴赏与写作 Literary Appreciation and Writing	2	32	32			3		考查	文学院
		25A00281	传播研究方法 Communication Research Methods	2	32	32			3		考查	文学院
		25A00092	中外广告史 History of Advertising in China and Abroad	2	32	32			3		考查	文学院
		25A00065	新媒体概论 Introduction to New Media	2	32	32			4		考查	文学院
		25A00068	影视美学 Film aesthetics	2	32	32			5		考查	文学院
		25A00046	媒介批评 Media Criticism	2	32	32			5		考查	文学院
		25A00150	广告学专题 Special Topics on Advertising	1	16	16			7	广告学	考查	文学院
		25A00149	新闻学专题 Special Topics on Journalism	1	16	16			7	新闻学	考查	文学院
		25A00148	传播学专题 Special Topics on Communication	1	16	16			7	传播学	考查	文学院
	交叉复合模块 Interdisciplinary Module	25A00143	图形创意基础 Fundamentals of Graphic Creativity	2	32	32			3		考查	文学院
		25A00018	跨文化传播 Intercultural communication	2	32	32			4	传播学	考查	文学院
		25A00141	消费心理学 Consumer Psychology	2	32	32			5	广告学	考查	文学院
		25A04030	有声语言与广告配音 Vocal Language and Advertising Dubbing	2	40	24	16		5	广告学、新闻学	考查	文学院
		25A00019	广告法规与伦理 Advertising Law and Ethics	2	32	32			5	广告学	考查	文学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Courses Classified	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	开课单位 Delivered by
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 interns/ experiments	上机 Computer Operation				
职业 技能 模块 Vocational skills Module	25A00021	危机公关 Crisis Management	1.5	24	24			6	公共关系学	考查	文学院
	25A00101	新媒体文案创作 New media copy writing	1.5	24	24			6		考查	文学院
	25A00082	广告经营与管理 Advertising Business and Management	2	32	32			6		考查	文学院
	25A00144	市场调查与数据分析 Market Research and data analysis	2	32	32			7		考查	文学院
	25A00056	网络文化 Network culture	2	32	32			7		考查	文学院
	12A09091	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	2	40	24	16		3		考查	信息科学与工程学院
	25A04032	手绘插画广告设计基础 Fundamentals of Hand-painted Illustration Advertising Design	2	40	24	16		3		考查	文学院
	25A00084	新闻采编实务 Practice of News gathering and Editing	2	32	32			5	新闻学	考查	文学院
	25A00083	非线性编辑 Nonlinear Editing	2	40	24		16	5		考查	文学院
	25A04033	短视频广告创意与制作 Short Video Advertising Creativity and Production	2	40	24	16		5		考查	文学院
	25A00283	微电影创作 Micro Film Creation	2	40	24	16		5		考查	文学院
	25A00140	数字动态广告设计 Digital Dynamic Advertising Design	1.5	28	20	8		6		考查	文学院
	25A00261	专题片与纪录片创作 Feature Film and Documentary Film Creation	2	40	24	16		6		考查	文学院



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Courses Classified	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	开课单位 Delivered by
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 interns/experiments	上机 Computer Operation				
人工智能+模块 Artificial Intelligence+Module	25A00145	广告配音技术工坊 Advertising Dubbing Technology Workshop	1	16	12	8		7		考查	文学院
	25A00146	Python 语言基础 Fundamentals of Python Language	2	40	24	16		4		考查	文学院
	25A00147	智能广告传播 Intelligent Advertising Communication	2	40	24	16		5		考查	文学院
	25A00204	AI 广告创意与设计 AI Advertising Creativity and Design	2	40	24	16		5		考查	文学院
	25A00205	UI 视觉设计 UI Visual Design	2	40	24	16		6		考查	文学院
	25A00208	全媒体创意写作 Creative Writing for All Media	2	32	32			6	创意写作、广告文案写作	考查	文学院
	25A00210	人工智能文案写作 AI Copy Writing	1.5	32	16	16		5	广告文案写作	考查	文学院
	25A00211	AIGC(生成式人工智能)实践工坊 Artificial Intelligence Generated Content Workshop	1	16	12	8		6		考查	文学院
	25A04035	品牌传播工坊 Brand Communication Workshop	1	16	12	8		7		考查	文学院
	25A00212	文案创作工坊 Copy-writing Workshop	1	16	12	8		6		考查	文学院
	25A00213	智能体生成实践工坊 Intelligent Agent Generation Practice Workshop	1	16	12	8		6		考查	文学院
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required		24.5								



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 31 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
34A02402	创新思维与创新方法（实践） Innovative Thinking and Innovative Methods (Practice)	1	1	7	校团委与学院共同认定
33A24081	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	3	1	党委学生工作部（处） 武装部
36A24002	大学生安全教育（实践） Safety Education for College Students (Practice)	1	1	2	党委保卫部 安全管理处
25A00125	劳动教育（实践） Labor Education (Practice)	1	1	8	文学院
25A04018	创意设计与实践 Design and Practice of Creativity	4	4	4	文学院
25A04053	综合实习 Comprehensive Practice	8	10	6	文学院
25A04047	毕业实习 Graduation Fieldwork	4	6	8	文学院
25A04006	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	10	10	8	文学院
合计 Total		31	36		

执笔人：陈晓洁、白洪谭

专业负责人：陈晓洁

教学院长：时宏宇